

Thomas Vergouwen

80 rue Etienne Dolet
92240 MALAKOFF
France

16 novembre 1978
tél. : +33(0)6.32.64.77.22
thomas@thover.com

Néerlandais
permis de conduire B

expérience professionnelle

- **depuis 2021** : Orange France, **Directeur marketing et relation client** de l'environnement digital des salariés
- **2018-2021** : Orange France, **Directeur des parcours digitaux des salariés dans les nouveaux projets immobiliers**
- **2013-2018** : Orange France, **Responsable marketing facture / expérience client**
- **depuis octobre 2010** : auto entrepreneur
- **2009-2013** : Orange France, **Responsable de l'écoute clients sur le web** : prise de parole officielle sur le web en cas de crises et autres problèmes clients / création équipe de web conseillers
- **2005-2009** : France Télécom/Orange – France **chef de projet + MOA OGDR & resp. Business Development**
- **2002-2005** : France Télécom R&D – France, ingénieur R&D chargé d'études sur les terminaux mobiles et les services Java embarqués + **JCP Coordinator for Orange** (responsable normalisation Java)
- **2000-2003** : ThoVer Webproducties – Pays-Bas, **Directeur Exécutif et développeur web**

autres activités

- **Idée, création & maintenance** cartedudeconfinement.fr : une vue compréhensible sur les données COVID19
- **Community Manager** pour la **Ligue Nationale de Cyclisme** depuis avril 2015
- **Actif sur le Tour de France depuis 2007** :
 - **Pilote RP** pour **Vittel**, 2012 à 2021
 - **Tour guide** pour **Custom Getaways** (tour opérateur officiel du Tour), 2010 & 2011
 - Auteur du **blog « The Team Vittel » (Vittel)**, 2009
 - **Initiateur et auteur du blog** "Orange dans le Tour", 2007/2008 – les coulisses du Tour vues par **Orange**
- **Création et maintenance** du site web du Club des supporters de l'**équipe cycliste Groupama-FDJ**
- **Tour Poitou-Charentes** (depuis 2011), **Rhône Alpes Isère Tour** et **Classique des Alpes Juniors** (2011-2013) et **Tour du Limousin** (2009-2011): responsable contenu site web officiel de l'épreuve (photo/vidéo/interviews/...) et développement de fonctionnalités innovantes (suivi GPS, webTV)
- **Bénévole aux Championnats du Monde de Cyclisme (UCI)**, Varese, 2008 (sécurité)
- 3 stages dont deux à l'étranger (France, 2001/2002)

études / formations

- Master of Science, Electrotechnique, branche Sciences Techniques de l'Informatique (« Information Technology »), Technische Universiteit Eindhoven, 1997-2002
- Programme Diversity, Orange Talent Programmes
- Entraînement à l'élaboration du mix et du plan marketing – Institut Supérieur du Marketing (ISM)
- VWO (bac niveau supérieur), Cambreurcollege (anciennement Dr. Schaepmancollege), 1991-1997

profilcompétences génériques

- **communication** (établir un discours adapté au public destinataire, faire le lien entre besoins client / marketing / technique), bon **relationnel** et **capacité d'écoute**
- compétences de **présentation en public** (improvisation / interactivité)
- **esprit d'équipe**, fédérer autour d'un objectif commun
- **animer**, motiver, donner du sens, recueillir l'adhésion
- être **dynamique, proactif** et **efficace**
- **concevoir**, inventer des solutions nouvelles
- **gestion de projet**
- **savoir s'adapter** aux environnements en changement

compétences techniques

- suite bureautique (suite Office, etc.)
- applications Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere, Pinnacle Studio, Shotcut ...
- systèmes d'exploitation Unix et Windows
- Java J2ME, WAP, technologies mobiles (GSM, GPRS, UMTS, WiFi, ...), EMI/UCP
- développement web, bases de données, SQL, MySQL, PHP, ASP, HTML, XML, XHTML, WML
- Java, C, C++, Android
- Unix et Windows OS

langues

- **Néerlandais** : langue maternelle
- **Anglais** : couramment (lecture/écrit/oral; TOEIC: 990)
- **Français** : couramment (lecture, écrit, oral)
- **Allemand** : notions (lecture, écrit, oral)

intérêts personnels

- cyclisme (cycliste et passionné de cyclisme), autres sports (vif intérêt pour les autres sports)
- photographie
- montage vidéo / graphique
- informatique, développement de sites web dynamiques, applications mobiles, ...
- voyager/découvrir de nouvelles cultures/pays
- site web dédié au cyclisme pro, avec des actualités, calendrier, photos et vidéos du cyclisme professionnel, www.velowire.com (~2 million de visiteurs uniques par an)
- **Organisation d'un voyage d'études au Royaume-Uni** sur le thème des télécoms (1999/2000)
- Participation compétition de design Créatif / Technique « Createch » (1998/1999)
- **5 brevets, 1 publication**