

Thomas Vergouwen

90 Boulevard Camélinat
92240 MALAKOFF

16 novembre 1978 - 31 ans

tél : +33(0)6.32.64.77.22
thomas@thover.com

néerlandais
permis de conduire

expérience professionnelle

- depuis janvier 2009 : Orange France, Responsable écoute clients sur le web et responsable fonctionnel d'une équipe de web conseillers
- 2007 & 2008 : initiateur et auteur du blog "Orange dans le Tour" lors du Tour de France - les coulisses du Tour vues par Orange
- mai '05 - jan. '09: France Télécom/Orange - France chef de projet OGDR & Business Development
 - Elaboration du cahier des charges *Orange Group Device Requirements* à destination des fournisseurs de terminaux et de technologies / composants logiciels pour la sélection des terminaux du Groupe
 - MOA sur une application web pour le process de sélection des terminaux (> 600 utilisateurs / 25 pays)
- nov. 2002 - avril 2005 : France Télécom R&D - France, ingénieur R&D chargé d'études sur les terminaux mobiles et les services Java embarqués / JCP Coordinator for Orange (normalisation Java)
- 2000 à 2003 : ThoVer Webproducties - Pays-Bas, Directeur Exécutif et développeur web

autres activités

- Tour du Limousin : responsable contenu site web officiel de l'épreuve et développement fonctionnalités innovantes (suivi GPS, webTV) (2009/2010)
- Tour guide pour Custom Getaways (tour opérateur officiel du Tour) sur le Tour de France 2010
- Responsable du blog « The Team Vittel » pour Vittel, Tour de France 2009
- volontaire aux Championnats du Monde de Cyclisme (UCI), Varese, 2008
- 3 stages dont deux à l'étranger (France)
- expérimentation GPRS Vodafone Pays-Bas (mars 2001-janvier 2002) : participation active et le développement / animation d'un forum d'échange (web / mobile)
- membre du Comité de Pilotage par Interim d'ODIN (association d'étudiants qui s'intéressent aux technologies de communication ; 2000/2001)
- organisation d'un voyage d'études au Royaume-Uni sur le thème des télécoms (1999/2000)

études / formations

- Programme Diversity, Orange Talent Programmes
- entraînement à l'élaboration du mix et du plan marketing - Institut Supérieur du Marketing (ISM), oct. 2006
- Master of Science, Electrotechnique, branche Sciences Techniques de l'Informatique (ITW), Technische Universiteit Eindhoven, 1997-2002 (15 octobre 2002)
- VWO (bac niveau supérieur), Cambreurcollege (anciennement Dr. Schaepmancollege), 1991-1997

profilcompétences génériques

- communication (faire le lien entre les besoins du client / le marketing / la technique)
- compétences de présentation en public (improvisation / interactivité)
- team work / esprit d'équipe
- être proactif
- savoir s'adapter aux environnements en changement

compétences techniques

- suite bureautique (suite Office, etc.)
- applications Adobe Photoshop, Adobe InDesign, QuarkXPress, Adobe Premiere, ...
- systèmes d'exploitation Unix et Windows
- Java J2ME, WAP, technologies mobiles (GSM, GPRS, UMTS, WiFi, ...), EMI/UCP
- développement web, bases de données, SQL, MySQL, PHP, ASP, HTML, XML, XHTML, WML
- Java, C, C++

langues

- néerlandais : langue maternelle
- anglais : couramment (lecture/écrit/oral; TOEIC: 990)
- français : couramment (lecture, écrit, oral)
- allemand : notions (lecture, écrit, oral)

intérêts personnels

- cyclisme (cycliste et passionné de cyclisme), autres sports (vif intérêt pour les autres sports)
- photographie
- informatique, développement de sites web dynamiques
- voyager/découvrir de nouvelles cultures/pays
- montage vidéo / graphique
- mon blog/site web perso, avec notamment des actualités autour du cyclisme <http://paris.thover.com> (125.000 visites juillet 2010)

- compétition de design Créative/Technique Createch (1998/1999)
- 5 brevets, 1 publication